

Der Bund , 22.01.2013

**Spitex Imagekampagne
ärgert die private
Konkurrenz, «Bund»
vom 17. Januar**

Investition in die persönliche Betreuung wäre wirksamer
Private Spitex-Organisationen stören sich offenbar an einer Imagekampagne der sogenannten öffentlichen Spitex. Als freiberuflich tätige Pflegefachfrau biete ich wie zahlreiche andere Kolleginnen und Kollegen Krankenpflege zu Hause an, sogenannte private Spitex. Im Gegensatz zu den grossen privaten und öffentlichen Spitex-Organisationen, die stark arbeitsteilig organisiert sind und den Klientinnen und Klienten viele verschiedene Betreuungspersonen zumuten, habe ich als freiberuflich Pflegende keine Imagekampagne nötig, denn ich vereine professionelle Kompetenz mit persönlicher Pflege. Ob eine Investition in die persönliche Betreuung nicht wirksamer wäre als Imagekampagnen?

Clara Aebi, Köniz